

인천시립교향악단 공연(온라인) 광고 캠페인

네이버 성과형 디스플레이광고 집행사례

CLIENT	인천시립교향악단	CAMPAIGN (BRAND)	인천시립교향악단
BUDGET (부가세별도)	-	CAMPAIGN PERIOD	7일
Target	지역, 성별, 연령, 디바이스, 노출시간, 빠른 소진 등 매체에서 제공하는 다양한 타겟팅 적용		
Advertising Objectives	'가을은 클래식 선율을 타고' 유튜브 온라인 공연 홍보		
AD Goods	네이버 성과형 디스플레이 광고 스마트채널 + 모바일 메인/서브		
Media	네이버(MO)		

네이버 매체 이용자 정보를 토대로 각 카테고리 별 상세 타겟 설정을 통해 잠재고객 도달

타겟팅	내용		인천시립교향악단 적용
게재위치	스마트채널, 모바일메인, 모바일서브[이미지/네이티브배너]		스마트채널, 모바일메인, 모바일서브 배너
성별	남/여, 피해당자 포함		전체
연령	전체, 각 연령별 14세~60세이상		25세~55세 이하
지역	시,군,구 행정구역 단위		인천광역시 전체
관심사	가정생활,건강,게임,교육, 금융,뉴스,도서,이벤트,문화예술	>상세설정	문화/예술 여가 > 공연, 전시 / 취미 > 음악감상 등 문화 생활 관련 유사 관심사 타겟군
	반려동물,부동산,뷰티,쇼핑, 스포츠레저,여행,영화,육아		
	음식/맛집,음악,자동차,종교, 직업,취미,테크놀로지,패션		
구매의도	이용자의 제품 또는 서비스 구매 의도		전체 or 제품 별 잠재고객 테스트 통해 유사 타겟 형성
디바이스	AND,IOS		전체
고객파일	보유파일등록,MAT타겟생성		필요시

