

서정대학교 입사광고 캠페인

네이버 성과형 디스플레이광고 집행사례

CLIENT	서정대학교	CAMPAIGN (BRAND)	서정대학교 입시 홍보
BUDGET (부가세포함)	-	CAMPAIGN PERIOD	수시 1,2차 / 정시 기간
Target	계재 위치, 성별, 연령, 지역, 관심사, 디바이스, 노출시간 등 매체에서 제공하는 다양한 타겟팅 적용		
Advertising Objectives	서정대학교 수시 및 정시 모집 캠페인		
AD Goods	네이버 성과형 디스플레이광고 (스마트채널 + 모바일 메인 + 서브)		
Digital Media	네이버(MO)		

네이버 매체 이용자 정보를 토대로 각 카테고리 별 상세 타겟 설정을 통해 잠재고객 도달

타겟팅	내용	서정대학교 적용
계재위치	스마트채널, 모바일메인, 모바일서브[이미지/네이티브배너]	스마트채널, 모바일메인, 모바일서브 배너
성별	남/여, 비해당자 포함	전체
연령	전체, 각 연령별 14세~60세이상	19세~55세 이하
지역	시,군,구 행정구역 단위	서울 및 경기(의정부, 포천, 파주, 동두천 등 별도 타겟)
관심사	가정생활,건강,게임,교육, 금융,뉴스,도서,이벤트,문화예술	>상세설정 교육 및 취업 / 특정 전공 관련 타겟설정
	반려동물,부동산,뷰티,쇼핑, 스포츠레저,여행,영화,육아	
	음식/맛집,음악,자동차,종교, 직업,취미,테크놀로지,패션	
구매의도	이용자의 제품 또는 서비스 구매 의도	전체 or 제품 별 잠재고객 테스트 통해 유사타겟 형성
디바이스	AND,IOS	전체
고객파일	보유파일등록, MATE타겟생성	필요시

서정대학교 입시 홍보 캠페인 게재지면



