

인천 테크노파크 크리에이터 모집광고 캠페인

네이버 성과형 디스플레이광고 집행사례

CLIENT	인천 테크노파크	CAMPAIGN (BRAND)	방송 콘텐츠 제작자 실무교육
BUDGET (부가세별도)	-	CAMPAIGN PERIOD	10일
Target	* 각 광고 플랫폼에서 제공하는 타겟팅 툴(tool)를 적용 예정 지역, 관심사, 나이(연령), 서비스, 문맥, 키워드, 노출시간, 빠른 소진 등 타겟팅 설정		
Advertising Objectives	1인 방송콘텐츠 제작자 양성 및 MCN실무교육 모집 광고		
AD Goods	네이버 성과형 디스플레이광고, 카카오 모먼트, 구글 GDN		
Media	네이버(MO), 다음 카카오(PC+MO), 구글(PC+MO)		

네이버 매체 이용자 정보를 토대로 각 카테고리 별 상세 타겟 설정을 통해 잠재고객 도달

타겟팅	내용	인천테크노파크 적용
계재위치	스마트채널, 모바일메인, 모바일서브[이미지/네이티브배너]	스마트채널, 모바일메인, 모바일서브 배너
성별	남/여, 비해당자 포함	전체
연령	전체, 각 연령별 14세~60세이상	15세~45세
지역	시,군,구 행정구역 단위	인천광역시
관심사	가정생활,건강,게임,교육, 금융,뉴스,도서,이벤트,문화예술	>상세설정 문화/예술, 직업/취업교육 취미 > SNS활동 등 MCN 크리에이터 관련 유사 관심사 타겟군 설정
	반려동물,부동산,뷰티,쇼핑, 스포츠레저,여행,영화,육아	
	음식/맛집,음악,자동차,종교, 직업,취미,테크놀로지,패션	
구매의도	이용자의 제품 또는 서비스 구매 의도	미설정
디바이스	AND,IOS	전체
고객파일	보유파일등록, MATE타겟생성	필요시

인천테크노파크 크리에이터 모집광고 캠페인 거제지면

