

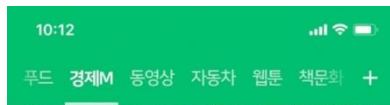
동대문D플레이스 분양광고 캠페인

네이버 성과형 디스플레이광고 집행사례

CLIENT	동대문 D플레이스 오피스텔	CAMPAIGN (BRAND)	동대문 D플레이스 분양 광고
CAMPAIGN PERIOD	2개월 (60일)		
Target	지역, 모먼트, 관심사, 나이(연령), 서비스, 문맥, 키워드, 노출시간, 빠른 소진 등 캠페인 코어타겟 최적 소비자 노출 중심		
Advertising Objectives	동대문 D플레이스 오피스텔 분양 활성화 및 브랜드 인지도 상승		
AD Goods	네이버 성과형 디스플레이 광고 / 카카오편트 / 구글 GDN(유투브) 외 브랜드검색		
Media	네이버(MO) / 다음 카카오편트(MO) / 구글(PC/MO)&유투브		

네이버 매체 이용자 정보를 토대로 각 카테고리 별 상세 타겟 설정을 통해 잠재고객 도달

타겟팅	내용		동대문D플레이스 적용
게재위치	스마트채널, 모바일메인, 모바일서브[이미지/네이티브배너]		스마트채널, 모바일메인, 모바일서브 배너
성별	남/여, 피해당자 포함		전체
연령	전체, 각 연령별 14세~60세이상		25세~55세 이하
지역	시,군,구 행정구역 단위		서울시 전체 / 강남, 송파, 동대문구 등 주요지역 별도 타겟
관심사	가정생활,건강,게임,교육, 금융,뉴스,도서,이벤트,문화예술	>상세설정	가전/주거/인테리어 부동산/뉴스 그 밖의 1~2인 가구 유사 관심사 설정
	반려동물,부동산,뷰티,쇼핑, 스포츠레저,여행,영화,육아		
	음식/맛집,음악,자동차,종교, 직업,취미,테크놀로지,패션		
구매의도	이용자의 제품 또는 서비스 구매 의도		전체 or 제품 별 잠재고객 테스트 통해 유사 타겟 형성
디바이스	AND,IOS		전체
고객파일	보유파일등록,MAT타겟생성		필요시

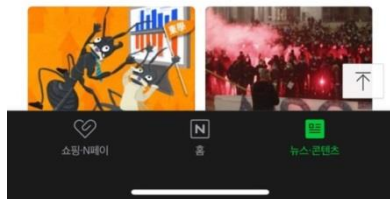


한화에서 쫓겨난 둘째
아들이 보란 듯이 성...
'뭐? 보유세 5배?' 강
남3구 집주인들 허...



조택오 실제 모델? 전
설의 재벌 3세, 지금...
시세 없이 부르는 게 값
, 350억 원 드라마 ...

다음 콘텐츠 보기 1/4



클래스가 다른 오피스텔
동대문 프리미엄1번지 D플레이스

geegee님 >

QR 체크인



전체서비스 >

편집 | AI 추천

네이버 인증서

순식간에 발급해 3년 동안

네이버 전자문서

하반기 자동차세 할인납부

N Pay

네이버페이 홈 >

네이버페이 포인트

50원

충전 | 선물

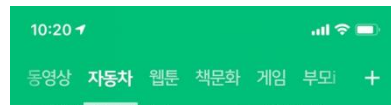
N + 멤버십

가입하고 쇼핑 최대 5% 적립 받기 >

경제채기

환영채기

소크채기



경쟁력, 아반떼 하이...
50, 증강현실 기능 ...



투싼 하이브리드 시승
기 연비/가격

르노삼성 더 뉴 SM6 T
Ce260 1.3 터보 시...



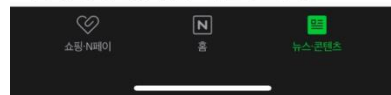
자동차 관리 및 상식



도로 위를 스스로 달리
는 자율주행 자동차...



자동차 터널 속 주황색
램프의 모든 것



동대문 프리미엄1번지 D플레이스
클래스가 다른 프리미엄 오피스텔



10.0° 서울

다른 지역 >

서울	경기	인천
부산	강원	제주
대전·세종·충남	충북	광주·전남
전북	울산·경남	대구·경북

동네소식

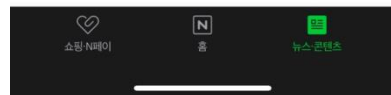
#서울은지금 #골소식 #가볼만한곳



모든 공간에서 인생 샷
찍는 전통시장 포토존



영등포 수변 생태길 따
들이 드라이브 코스



동대문D플레이스 분양홍보_게재지면

