

인천광역시청 버스노선 개편 홍보 캠페인

네이버 성과형 디스플레이광고 집행사례

CLIENT	인천광역시청	CAMPAIGN (BRAND)	버스노선개편
BUDGET (부가세포함)	-	CAMPAIGN PERIOD	35일
Target	*각 광고 플랫폼에서 제공하는 타겟팅툴(tool)를 적용예정 지역,관심사,성별,나이,문맥(키워드),노출시간 등 타겟팅설정		
Advertising Objectives	인천광역시 버스노선개편 캠페인 홍보		
AD Goods	네이버_롤링보드, 성과형디스플레이 카카오모먼트 / 구글 GDN/ 페이스북&인스타그램		
Media	네이버, 다음 카카오, 구글, 페이스북/인스타그램		

■ 네이버 매체 이용자 정보를 토대로 각 카테고리 별 상세 타겟 설정을 통해 잠재고객 도달

타겟팅	내용		버스노선 개편 캠페인 적용
게재위치	스마트채널, 모바일메인, 모바일서브[이미지/네이티브배너]		스마트채널, 모바일메인, 모바일서브 배너
성별	남/여, 피해당자 포함		전체
연령	전체, 각 연령별 14세~60세이상		전체
지역	시,군,구 행정구역 단위		인천광역시
관심사	가정생활,건강,게임,교육, 금융,뉴스,도서,이벤트,문화예술	>상세설정	미설정 / 최대 도달 범위
	반려동물,부동산,뷰티,쇼핑, 스포츠레저,여행,영화,육아		
	음식/맛집,음악,자동차,종교, 직업,취미,테크놀로지,패션		
구매의도	이용자의 제품 또는 서비스 구매 의도		미설정
디바이스	AND,IOS		전체
고객파일	보유파일등록,MAT타겟생성		필요시

■ 인천광역시청 버스노선 개편 캠페인 게재지면

