

가톨릭대학교 인천성모병원

네이버 성과형 디스플레이광고 집행사례

CLIENT	가톨릭대학교 인천성모병원	CAMPAIGN (BRAND)	가톨릭대학교 인천성모병원
BUDGET (부가세포함)	-	CAMPAIGN PERIOD	1주일
Target	게재 위치, 성별, 연령, 지역, 관심사, 디바이스, 노출시간 등 매체에서 제공하는 다양한 타겟팅 적용		
Advertising Objectives	가톨릭대학교 인천성모병원 브랜드 홍보		
AD Goods	네이버 성과형 디스플레이광고 (스마트채널 + 모바일 메인 + 서브)		
Digital Media	네이버(MO)		

네이버 매체 이용자 정보를 토대로 각 카테고리 별 상세 타겟 설정을 통해 잠재고객 도달

타겟팅	내용		인천성모병원 적용
게재위치	스마트채널, 모바일메인, 모바일서브[이미지/네이티브배너]		스마트채널, 모바일메인, 모바일서브 배너
성별	남/여, 피해당자 포함		전체
연령	전체, 각 연령별 14세~60세이상		전체
지역	시,군,구 행정구역 단위		인천광역시 부평/계양/남동/서구
관심사	가정생활,건강,게임,교육, 금융,뉴스,도서,이벤트,문화예술	>상세설정	가정/생활, 건강, 금융, 뉴스 뷰티, 쇼핑, 육아, 음식/맛집, 자동차 등 주요생활 관련
	반려동물,부동산,뷰티,쇼핑, 스포츠레저,여행,영화,육아		
	음식/맛집,음악,자동차,종교, 직업,취미,테크놀로지,패션		
구매의도	이용자의 제품 또는 서비스 구매 의도		미설정
디바이스	AND,IOS		전체
고객파일	보유파일등록,MAT타겟생성		필요시

가톨릭대학교 인천성모병원 브랜드 홍보_게재지면

